

## **BOUCHÉE DOUBLE**

Cette entreprise québécoise se spécialise dans les repas traiteurs et boîtes à lunch, dans le secteur du grand Montréal.

### **OBJECTIFS**

- ✓ Bâtir une nouvelle clientèle
- ✓ Attirer des clients dans le secteur commercial
- ✓ Générer des leads réguliers



### **STRATÉGIES**

- ✓ Google Ads
- ✓ Publicité médias sociaux SMM (Facebook, Instagram, LinkedIn)



### **RÉSULTATS**

**+450**

leads générés depuis les campagnes en 1 an

**20\$**

coût moyen par lead

**+18%**

augmentation du trafic sur le site Web

