Étude de cas

BLEU TROIS

CORFLEX

Corflex

Corflex se spécialise dans la conception, la fabrication et la distribution de produits architecturaux qui offrent des possibilités infinies en gestion de l'espace, en confort et en performance acoustique.

Objectifs

- Créer une identité visuelle sur le Web
- Améliorer l'expérience utilisateur

Stratégies

- Site Web sur mesure Wordpress
- Optimisation de la vitesse de chargement
- Uniformisation de la marque

Résultats

+2000
utilisateurs uniques par mois

73%
leads provenant du trafic organique

-27%
du taux de rebond

+58%
temps moyen passé surle site web