Étude de cas

BLEU TROIS

Groupe Durasec

Groupe Durasec propose des solutions durables pour l'imperméabilisation et la restauration des fondations résidentielles et commerciales, ainsi que les travaux de drain français.

Objectifs

- Améliorer l'expérience utilisateur sur le site Web
- Être visible sur la première page de Google
- Générer des nouveaux clients

Stratégies

- Optimisation du SEO
- Création d'un nouveau site web
- Campagne numérique SEM et SMM

Résultats

+1350
leads générés par les campagnes publicitaires en 1 an

64$
coût moyen par leads

+27%
augmentation du trafic sur le site Web