Étude de cas

BLEU TROIS

Findécor

Findécor est une entreprise de peintres en bâtiment offrant plusieurs services, dont la peinture de revêtement extérieur, ainsi que la peinture industrielle et commerciale.

Objectifs

- Générer plus de leads commerciaux et industrielles
- Améliorer l'expérience utilisateur
- Améliorer le positionnement dans le référencement naturel

Stratégies

- Optimisation SEO des contenus
- Stratégie numérique SEM et SMM
- Création d'un site Web Wordpress
- Création de contenu optimisé pour le SEO
- Création de contenu unique à l'aide d'un shooting photo

Résultats

+400
leads générés par les campagnes publicitaires depuis leur lancement

87$
coût moyen par leads

+18%
augmentation du trafic sur le site Web