Étude de cas

BLEU TROIS

Ninja Bleu

Ninja Bleu

Ninja Bleu est une entreprise d'entretien ménager commercial. L'entreprise offre une solution complète, efficace et sécuritaire pour les entreprises.

Objectifs

- Générer plus de leads
- Vulgariser les services offerts
- Améliorer l'expérience utilisateur
- Améliorer le positionnement dans le référencement naturel du site Web

Stratégies

- Optimisation SEO des contenus
- Stratégie numérique SEM et SMM
- Amélioration de la structure de conversion
- Mise en place d'une procédure de soumission

Résultats

+150
leads générés par les campagnes publicitaires en 1 an

235
visiteurs par mois en moyenne