Étude de cas

BLEU TROIS

Sig-Nature

Sig-Nature offre des services sur mesure tout-en-un pour le déneigement, l'entretien paysager et l'aménagement extérieur. L'entreprise agit comme un véritable leader dans son secteur d'activité.

Objectifs

- Recrutement pour une variété de poste
- Augmenter la notoriété de la marque
- Générer du trafic de qualité

Stratégies

- Stratégie numérique SEM et SMM

Résultats

3X
plus de taux de conversion en 3 mois

+1200
prospects en 5 mois

+33%
d'augmentation du nombre de sessions avec engagement