Étude de cas

BLEU TROIS

360 Télécom

360 Télécom offre de nombreux services informatiques dont des services d'infogérance, de salle de conférence connectée, de téléphonie IP et de support TI.

Objectifs

- Générer des nouveaux clients commerciaux et institutionnels
- Conclure davantage de transactions
- Améliorer le positionnement dans le référencement naturel du site Web

Stratégies

- Création d'un site Web
- Stratégie numérique 360
- Optimisation SEO des contenus
- Création de documents promotionnels

Résultats

Présent parmi les résultats affichés sur la première page de Google

+240
leads générés par les campagnes publicitaires en 1 an

+95%
augmentation du trafic sur le site Web